

**BZB****Bildungszentren des
Baugewerbes e.V.**

- Projekttitle:** e-VET-C@m - Entwicklung einer Strategie zur Schaffung eines EURO-VET-C@mpus im Zusammenhang mit E-Learning in verschiedenen Formen in Europa
- Fördermittelgeber:** Europäisches Programm für LebensLangesLernen/LLP
Leonardo da Vinci - Partnerschaftsprojekt
- Projektnehmer:** BZB
- Partner:** TECOMAH, Paris/Frankreich, Centro Edile Andrea Pallodio, Vicenza/Italien, Kommune Certaldo/Italien, Veb Consult, Florenz/Italien
- Laufzeit:** 01.08.2010 – 31.07.2012

Zusammenfassung

Das Projekt e-VET-C@m zielt auf die Analyse der fünf grundlegenden Fragen auf dem Weg zum EURO Berufsbildungs-Campus.

Die fünf wichtigsten Schritte vor der Gestaltung der Struktur sind:

1. Analyse der Partnersysteme zur Suche und Gewinnung von Lehrlingen für den Bausektor in Anbetracht der zunehmenden Verknappung der Anzahl von Arbeitskräften in der Zukunft
2. Theorie und Praxis von Netzwerkarbeit in verschiedenen Interessengruppen
3. Marktanalyse der aktuellen E-Learning-Produkte und Dienstleistungen sowie die Antizipation zukünftiger Anforderungen der verschiedenen Zielgruppen für das Angebot neuer Möglichkeiten des vernetzten Lernens in Europa
4. Implementierung der wichtigsten E-Learning-Produkte und Dienstleistungen unter Beachtung der EU-Prioritäten z. B. Energiesparen und Energieeffizienz
5. Die Ergebnisse der Led-Projekt-Partnerschaft, die derzeit auf die Vor- und Nachteile von E-Learning für die Zielgruppen auf dem Level 2 bis 6 des EQR/SQF (Branchenspezifische Qualifikationsrahmen) abzielen, werden in Bezug auf die Verwirklichung/Realisierung/ Aneignung interkultureller Kompetenzen überprüft?

Jeder Partner steht als Vorreiter für einen der fünf aufgeführten Punkte. Die Beiträge werden von jedem Partner, basierend auf den Erfahrungen in Bezug auf die gegenseitigen Lerneffekte und die möglichen Einschränkungen/Begrenzungen für eine bestimmte Struktur, erstellt.

Das übergeordnete Ziel ist es, eine gemeinsame Empfehlung zu erarbeiten, so dass jeder Partner oder weitere Partner einen vernetzten E-Learning-VET-C@ampus initiieren können. Die Kompetenzen der Berufsbildungszentren können mit sofortigem Markteffekt genutzt werden.

Zielgruppen sind Berufsbildungszentren und Service-Anbieter für E-Learning in Europa und Lernende in allen Bereich des Bauwesens. Übertragbarer Ansatz!

**BZB****Bildungszentren des
Baugewerbes e.V.**

Project title:	e-VET-C@m - Developing a strategy to establish an EURO-VET-C@ampus related to eLearning in various shapes in Europe
Funding by:	European program for lifelong learning - Leonardo da Vinci - partnership project
Promoter:	BZB
Partner:	BFW der Bauindustrie NRW / Germany?, GOA Infra / Netherlands, Warrington Collegiate / Great Britain, IZODER / Turkey
Duration:	1th of August 2010 to 31th of July 2012

Project summary

The project "Developing a strategy to establish a EURO-VET-C@mpus related to eLearning in various shapes in Europe" - in brief: e-VET-Cam - aims at analysing 5 basic issues on the way towards a EURO VET Campus. The main 5 steps before shaping the structure are:

1. analysis of the partners' systems how to attract/acquire apprentices for the construction sector due to increasing shortages in the work force numbers in the near future
2. theory/practice of networking in general among different stakeholders
3. market analysis of current eLearning products and services as well as anticipating future demands of different target groups in offering new forms of cross-linked learning in Europe
4. implementing eLearning products and services of importance by realizing European priorities e.g. energy saving and energy efficiency
5. coping with the results of the Led-project partnership "Intercom-e-SWOT", which currently aims at the pros and cons of eLearning for target groups on levels 2 up to 6 of the EQF/SQF (Sectoral Qualification Framework) related to the reference of achieving Intercultural Competences

As every partner stands as an outrider of one of the five steps summarized above, the input for each topic will be given by this partner based on experiences, considering in which ways there will be a mutual learn effect and why there could be restraints to adapt a certain structure/product or service.

The overall target then is to fix a common point of reference from which these (or more) partners initialize a cross-linked eLearning-VET-C@mpus, where the competences of VET-centres can be used throughout with an immediate market effect.

Target groups are VET-centres and service providers for eLearning in Europe and learners on all levels in construction. Transferable approach!