



BZB

**Bildungszentren des
Baugewerbes e.V.**

Innovations- und Potentialberatung

Hinter diesem abstrakten Titel verbergen sich recht pragmatische Dinge.

Der zentrale Schwerpunkt war auf die Anpassung von Bauhandwerksunternehmen in der heutigen Zeit ausgerichtet; Themen waren u. a.:

- Erschließung des Privatkundenmarktes
- Richtig Werbung betreiben
- Dienstleistungsangebote für die Kunden; welche Angebote für welche Kundenzielgruppe
- Entwurf von Firmenbroschüren
- Organisation des eigenen Unternehmens und der eigenen Mitarbeiter

Die Berater waren keine Theoretiker, sondern Kenner des Handwerks.