



## Termine & Anmeldung

Bitte entnehmen Sie die aktuellen Termine unserer Website. Gern gehen wir auf Ihre individuellen Terminwünsche ein.

### Anmeldung

<https://bzb.de/digitales-bauen-kmu>  
oder nutzen Sie alternativ den QR-Code



**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

## Teilnahme & Kontakt

Für die Teilnahme an der Veranstaltung benötigen Sie lediglich einen PC oder ein Laptop/Tablet mit Internetzugang sowie ein Headset (Lautsprecher und Mikrofon).

So können Sie sich digital am eigenen Bildschirm „ohne Reiseaufwand“ qualifizieren!



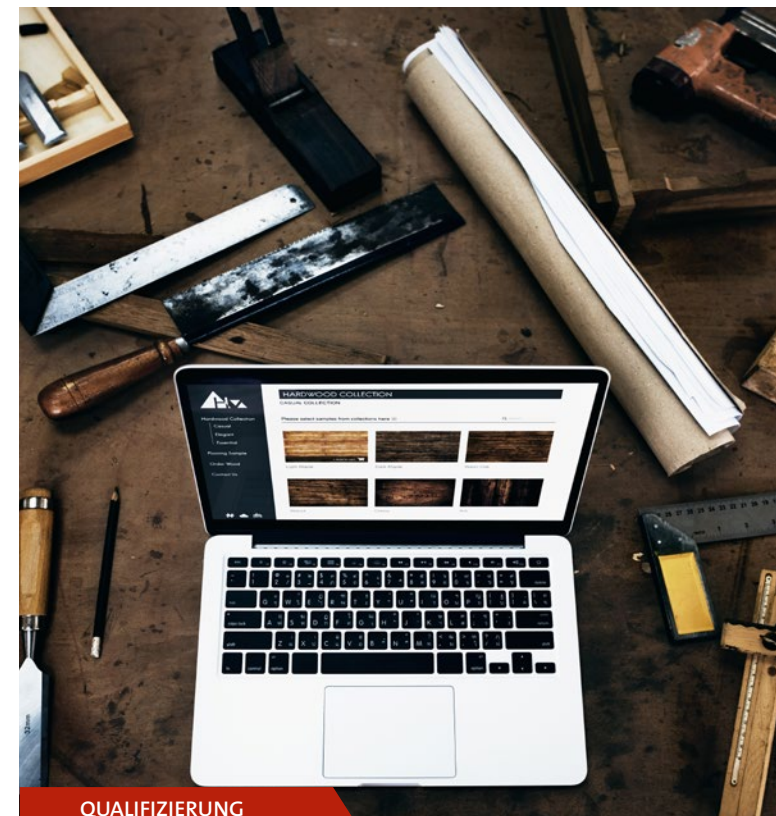
## Sprechen Sie uns an

**Kompetenzzentrum Digitales Handwerk**  
Schaufenster Digitales Bauen  
Bildungszentren des Baugewerbes e. V.

**Dr.-Ing. Martina Schneller**  
Bökendonk 15-17, 47809 Krefeld  
E-Mail: [kdh@bzb.de](mailto:kdh@bzb.de)  
Tel.: +49 2151 5155 23  
[www.bzb.de](http://www.bzb.de)



KOMPETENZZENTRUM  
**DIGITALES HANDWERK**



QUALIFIZIERUNG

## Die neue Kunst der Kundengewinnung und -bindung

Strategie. Austausch. Digitale Praxis.

Kostenfreie Veranstaltung

Mittelstand-  
Digital 

## Informationen

Das Schaufenster Digitales Bauen im Kompetenzzentrum Digitales Handwerk unterstützt das Baugewerbe von der Führungskraft bis hin zum Auszubildenden bei der Umsetzung und dem Einsatz digitaler Werkzeuge, Strukturen und Anwendungen im Unternehmen.

Wie für das Handwerk gemacht: jedes Unternehmen funktioniert anders – und so ist es auch mit der Digitalisierungsstrategie. In unseren Angeboten können Sie die digitalen Werkzeuge und Methoden in unterschiedlichen Themenbereichen des Bauhandwerks live erleben und ausprobieren. Suchen Sie sich einfach die Themen heraus, die für Ihr Unternehmen interessant sind und erhalten Sie nützliche Hilfestellungen und Ideen zur Umsetzung.

Ergänzend zu den Einführungsmodulen M1 | Innovationspfad digitales Bauen und den Modulen M2.1 - M2.4 | Grundlagen für Entscheider im Unternehmen, bieten wir mit dem Modul 3 weitere Praxisworkshops für alle Ausführenden in den Bau- und Ausbaugewerken, die auf der Suche nach neuen digitalen Lösungen sind, an.

Ein klarer Bezug zur Baupraxis und das selbstständige Üben und Ausprobieren sind neben dem Austausch auf Augenhöhe ein wesentlicher Bestandteil der Praxisworkshops.

### In Kooperation mit:



## Unser Angebot

### Digitalisierungswissen für Ausführende

Strategie. Austausch. Digitale Praxis.

#### Zielgruppe des Moduls

Betriebsinhabende | Führungskräfte | Bürofachkräfte | Mitarbeitende | Auszubildende

#### Abschluss

Teilnahmebescheinigung

#### M3.7 | Die neue Kunst der Kundengewinnung und -bindung

Möchten Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, um neue Kunden zu gewinnen? Haben Sie bereits eine eigene Webseite und wenn ja, wissen Sie, wie Sie diese zur Kundengewinnung und Kundenbindung einsetzen können? Oder überlegen Sie noch, wie Sie eine erfolgreiche Webseite aufbauen können und sind unsicher, was es zu beachten gibt? Im Rahmen der Veranstaltung „Die neue Kunst der Kundengewinnung und -bindung“ zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Kunden neben den klassischen Kontaktmöglichkeiten, wie Telefon und E-Mail, erreichen können und klären Sie über die Grundlagen der Kundengewinnung und -bindung auf – natürlich immer mit praktischen Beispielen aus dem Bauhandwerk! Wir verraten, welche aktuellen Entwicklungen und Instrumente Sie kennen sollten und wie Sie diese in Ihrem Betrieb einsetzen können.

#### Ablauf:

Die Veranstaltung wird in zwei aufeinanderfolgenden Webinaren durchgeführt und als Online-Veranstaltung angeboten. Am Ende der Veranstaltung bleibt noch genügend Zeit, um Ihre Anregungen zu besprechen und Fragen zu beantworten.

## Unser Angebot

#### Inhalte:

Bedeutung und Relevanz einer eigenen Webseite für Kundekommunikation und -bindung | Analyse Ihres Kundenstamms zur Bestimmung Ihrer Zielgruppe | Aufbau und Bestandteile von Webseiten | Wie Sie bei Google besser gefunden werden | Wichtige Kennzahlen einer Webseite und deren Optimierungsmöglichkeiten

#### Nutzen:

Die Teilnehmenden erfahren, welchen Mehrwert eine eigene Webseite haben kann, wenn sie nicht nur als digitale Visitenkarte genutzt wird. Wir werfen einen Blick auf verschiedene erfolgreiche Beispiele aus dem Bauhandwerk und beschäftigen uns mit den wichtigsten Bestandteilen einer Internetseite. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden konkrete Tipps, wie sie die Qualität ihrer Webseite verbessern können und in der Google-Suche ganz weit oben landen.

#### Eine Förderinitiative des BMWi

Das Kompetenzzentrum Digitales Handwerk ist Teil der Förderinitiative »Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse«, die im Rahmen des Förderschwerpunkts »Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse« vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.

[www.handwerkdigital.de](http://www.handwerkdigital.de)