



**BZB**

Bildungszentren des  
Baugewerbes e.V.



SEO



Bildungszentren des Baugewerbes e.V.

## Social Media Strategie - ohne Plan kein Erfolg

[www.bzb.de](http://www.bzb.de)



# Social Media Strategie - ohne Plan kein Erfolg

Mit zentralen Tipps und Strategie Beispielen schrittweise zum Durchbruch



**BZB**

Preis:	0,00 €
Termin:	SMS 1/26 11.03.2026
Lehrgangsort:	Online
Zeit:	11.30 - 12.00 Uhr
Dauer:	2 U-Stunden

Weitere Informationen finden Sie auf [www.bzb.de](http://www.bzb.de) oder sprechen Sie uns gerne direkt an.



## Ihre Ansprechpartnerin



Ulrike Groth

☎ +49 (0) 2151 5155-35

@ [ulrike.groth@bzb.de](mailto:ulrike.groth@bzb.de)

## Inhalt

Wie wäre es, wenn man im Getränkemarkt nach Obst sucht? Wahrscheinlich findet man Apfelsaft, aber ist das wirklich das Richtige für den Kuchen?

Genauso ist es auch bei Social Media. Viele Handwerker starten und sagen: „Ich bin doch aktiv“, aber das bringt nichts. Klar, denn oft fehlt eine Strategie und der richtige Weg, um an die Äpfel heranzukommen.

In diesem Webinar wird der Weg bis hin zum Ziel aufgezeigt.

## Schwerpunkte

Vortragender ist Herr **Lukas Hartmann**, Geschäftsführer von [Helden im Handwerk](#). Helden im Handwerk ist Deutschlands organisch reichweitenstärkste Social Media Agentur für das Handwerk.

Mit Vorträgen vor über 6.000 Handwerkern und über 90 Vorträgen pro Jahr ist Lukas Hartmann einer der führenden Redner im Handwerk. Dabei vertrauen neben den Handwerkskammer, KH's und Bundesverbänden viele Handwerker Deutschlands reichweiteste Agentur im Handwerk über 150 Social Media Kanäle an.

Demzufolge erhalten Sie aktuellste und wertvolle Impulse dazu, in welchen Schritten Ihre Social Media Strategie zielgerichtet entwickelt werden kann.

Das kostenfreie Webinar gewährt wertvolle Einblicke, wie Ihre Aktivitäten leistungsoptimiert und messbare Ergebnisse generiert werden können.



Zur Webansicht des Seminars QR-Code scannen.

# Social Media Strategie - ohne Plan kein Erfolg

Mit zentralen Tipps und Strategie Beispielen schrittweise zum Durchbruch



**BZB**

Preis: 0,00 €  
Termin: SMS 1/26 11.03.2026  
Lehrgangsort: Online  
Zeit: 11.30 - 12.00 Uhr  
Dauer: 2 U-Stunden

Weitere Informationen finden Sie auf [www.bzb.de](http://www.bzb.de) oder sprechen Sie uns gerne direkt an.



## Ihre Ansprechpartnerin



Ulrike Groth  
☎ +49 (0) 2151 5155-35  
@ [ulrike.groth@bzb.de](mailto:ulrike.groth@bzb.de)

## Rabatte

Profitieren Sie von unserem Rabattsystem. Dieses besteht aus einem Frühbucherrabatt, einem Mitglieder- bzw. Azubirabatt und einem Leistungrabatt und lässt sich prägnant mit „3\*5“ beschreiben. Eine Auflistung der Verbände und Institutionen, bei denen der Mitgliederrabatt gewährt wird sowie weitere Infos finden Sie unter [www.bzb.de](http://www.bzb.de).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Website unter: [www.bzb.de/agb](http://www.bzb.de/agb) bzw. [www.bzb.de/datenschutz](http://www.bzb.de/datenschutz). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch in gedruckter Form zu.

## Anmeldung

Kosten: 0,00 €

Zahlung: durch Überweisung nach Erhalt der Rechnung

Termin: SMS 1/26 11.03.2026

Online-Teilnahme

## Rechnungsanschrift

Firma\* \_\_\_\_\_

Straße\* \_\_\_\_\_

PLZ, Ort\* \_\_\_\_\_

Tel./Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* \_\_\_\_\_

## Lehrgangsteilnehmer

Herr  Frau

Name\* \_\_\_\_\_

Vorname\* \_\_\_\_\_

Geburtsdatum\* \_\_\_\_\_

Straße\* \_\_\_\_\_

PLZ, Ort\* \_\_\_\_\_

Tel./Fax \_\_\_\_\_

E-Mail\* \_\_\_\_\_

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie sich mit den allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung einverstanden.

---

Ort, Datum, Unterschrift/Stempel

## Mitgliedschaft

Wir sind Mitglied in einem Verband oder einer Institution, bei denen der Mitgliederrabatt gewährt wird. (Nachweis muss beigelegt werden)



Bildungszentren des Baugewerbes e. V. **(BZB)**  
Bökendonk 15-17, 47809 Krefeld

02151 5155-30  
02151 5155-89  
akademie@bzb.de  
[www.bzb.de](http://www.bzb.de)