



BZB

Bildungszentren des
Baugewerbes e.V.

Bildungszentren des Baugewerbes e.V.

Social Media Workshop - Wie werde ich richtig erfolgreich in den sozialen Netzwerken?

www.bzb.de



Social Media Workshop - Wie werde ich richtig erfolgreich in den sozialen Netzwerken?

Alles was man über die sozialen Netzwerke wissen muss und wie man Videos und Bilder macht



Preis:	450,00 €
Termin:	SMW 1/26 17.03.2026
Lehrgangsort:	BZB Krefeld
Zeit:	10.00 - 15.00 Uhr
Dauer:	7 U-Stunden

Weitere Informationen finden Sie auf www.bzb.de oder sprechen Sie uns gerne direkt an.



Ihre Ansprechpartnerin



Ulrike Groth
+49 (0) 2151 5155-35
ulrike.groth@bzb.de

Inhalt

Gemeinsam mit Deutschlands reichweitenstärkster Agentur für das Handwerk, wenn es um organische Inhalte geht, haben wir einen **sofort wirksamen** Workshop ins Leben gerufen.

Sie erfahren, wie Sie auf Social Media Fachkräfte, aber auch Kunden für Ihren Handwerks- und Baubetrieb gewinnen können. Während des Workshops wird nicht mehr erklärt, welches Soziale Netzwerk was macht, sondern **wie** man es für sich richtig nutzt.

Von der Strategieplanung, Informationen über die Algorithmen mit denen die Sozialen Netzwerke arbeiten bis zum perfekten Inhalt bekommen Sie alles an die Hand, damit Sie auch in Zukunft in den sozialen Netzwerken durchstarten können und Ihr Bauunternehmen in den Social Media Kanälen sichtbar wird.

Der Workshop ist auf maximal 14 Teilnehmende ausgelegt, damit auch alle Fragen beantwortet werden können und am Ende des Workshops, direkt der erste perfekte Post abgesetzt werden kann.

Schwerpunkte

- Welche Strategie muss ich in den sozialen Netzwerken anwenden?
- Was macht den perfekten Post aus?
- Wie funktionieren die Algorithmen der Sozialen Netzwerke?
- Wie werde ich erfolgreich mit meinem Betrieb?
- Wie mache ich den perfekten Beitrag (Video- und Fotografie)? Dies wird direkt vor Ort, erprobt und geübt.
- Worauf muss ich beim Posten achten?

Nutzen

Dabei sein lohnt sich!

Social Media im Handwerk ist noch keine Selbstverständlichkeit, so dass Sie sich damit hervorheben und eine Menge Vorteile erzeugen können.

Vorteile von Sozialen Medien für Handwerksbetriebe sind vielfältig. Dazu zählt vor allem das erreichen von Auszubildenden und Fachkräften. Aber auch die Vergrößerung der Reichweite und Neukundengewinnung.

Genug Gründe, um sich einen Tag lang dabei begleiten zu lassen, die Vorteile endlich nutzen zu können. Und all das ohne teure Werbung.

Sonstiges

Der Workshop wird durch eine Videografin / Fotografin begleitet und ergänzt, die gemeinsam mit Lukas Hartmann, als Social Media Spezialisten im Handwerk, zeigt und vor Ort übt, wie gute Videos für effektive Postings entstehen.

Weiteres

- Getränke Mittagessen
 WLAN



Zur Webansicht des Seminars QR-Code scannen.



Bildungszentren des Baugewerbes e. V. (**BZB**)

Bökendonk 15-17, 47809 Krefeld

02151 5155-30

02151 5155-89

akademie@bzb.de

www.bzb.de